

南台人文社會學報 2014 年 11 月

第十二期 頁 103-140

以生活美學融入通識教育課程：以藝術設計與生活

課程為例

陳鳳雀* 王文仁**

摘要

本課程以學生學習經驗出發，架構從做中學之實踐學習內容，歷程中引發學子內在學習與創作動機，也透過非正式課程之實際場域做義賣的經驗學習，豐富學子藝術實踐經驗與增強愛的實踐力，建構現代公民之美學涵養。

課程藉由 1.藝術創作實踐，2.藝術商品包裝，3.藝術商品義賣行銷與捐贈等活動，使學子瞭解藝術商品實踐設計體驗的各個環節，及藝術手創商品行銷的多元性與困難突破之學習，培育非藝術設計類學子具備藝術手創行銷之完整經驗，並建構生活實踐力與利他思維之社會公民美學素養。

關鍵詞：生活實踐美學、藝術設計商品、非正式課程、行動導向學習

*陳鳳雀，國立虎尾科技大學通識教育中心講師

電子信箱：cfanny99@gmail.com

**王文仁，國立虎尾科技大學通識教育中心副教授

電子信箱：s831132@gmail.com

收稿日期：2014 年 09 月 04 日；修改日期：2014 年 10 月 21 日；接受日期：2014 年 11 月 25 日

STUST Journal of Humanities and Social Sciences, Nov. 2014

No. 12 pp.103-140

The Practice of Aesthetic Life in “Art Design & Life”

Courses

Feng-Chueh Chen^{*} *Wen-Jen Wang*^{**}

Abstract

The purpose of this course was to arouse students’ motivation to learn and create, using their previous learning experiences as a starting point. Through nontraditional classroom settings such as charity events, students were able to put into practice what they had learned from the class, enrich their experience in practical aesthetics and build up an appreciation of art, as modern citizens.

The course was designed around the practice and creation of art and art product packaging. By donating and marketing art products through charity events, non-art students were able to experience the whole process of creation and design, and understand the various forms of art marketing and difficulties commonly encountered. In doing so, students gained a comprehensive experience of marketing art products and developed the ability to practice art for the greater good of society.

Keywords: practical aesthetics, art-design products, informal class, action-oriented learning

^{*}Feng-Chueh Chen, Lecturer, Center for General Education, National Formosa University
E-mail: cfanny99@gmail.com

^{**}Wen-Jen Wang, Associate Professor, Center for General Education, National Formosa University
E-mail: s831132@gmail.com

Manuscript received: Sept. 4, 2014; Modified: Oct. 21, 2014, Accepted: Nov. 25, 2014

壹、緒論

根據文化部（2012）對「生活美學」的定義，指的是一種面對生活環境的態度和美感能力，也是尊重自己、尊重他人與尊重環境的展現。這樣的美學培育是一種生活態度與習慣的養成才能成就，此觀點促使本人對於自身課程-「藝術設計與生活」進行反思，思考如何使學子提升生活美學能力，並且從名詞變為動詞，使之成為「生活實踐美學」，應用在習於以做中學的技職體系的學子，透過通識藝術實踐課程，習得在生活中實踐生活美學的能力。

2004年5月，時任文建會主委的陳其南（2004：18），提出具理想性、層次更高的「公民美學運動」，希望將台灣的文化內涵，拓深拓廣。他解釋公民美學的意義就是：將「美」的實踐視為每一位公民應有的權利與義務，並藉著公民的美感責任，讓台灣成為一個具備美感與倫理的社會。台灣過去的文化政策比較偏重在藝術家身上，如今的公民美學運動，將美感的權利與義務交付在全體公民的手上，這也是我強調文化公民權的意義所在。陳主委企圖營造一個具美感的公民社會，及提升國民對所處環境或對人具備美感的「覺察」能力，他所提倡的公民美學運動的兩大著力一為提升視覺環境的美學品味，二是健全的藝文生態。顯見前段所提的「公民美學」與通識教育中綱計畫中現代公民核心的「美學素養」的培育內涵不謀而合，後者強調美感應自幼培養，在高等教育中，應再輔以美學素養，增加「體認」的層次，以豐富美感之領受力。前者針對美感「體察」能力，後者強調美感的「體認」能力，顯見是政策性的連貫推動計畫；另外，現代公民核心能力養成計畫則強調以公共性、自主性及多樣性為精神，即現代公民須具備營造美感社會的能力，體驗的對象不限於藝文，亦對於生活世界中公共領域之事物，具統整性價值之體會，提昇到體認的層次，豐富美感之領受與實踐（林秀娟，2012）。

綜上所述，如何讓美學能力深植於學子心中，使其不是只關注自己的生活，而是拉到公共環境美的覺察層次裡？本文認為必須從個人對美的覺察開始培育起，台灣美學教育大師蔣勳（2014）在「少年台灣網誌」中提出：美是回來做自己。學子需要從能覺知美開始，進而能賞析美、學習創造美，再透過有利於社會的美學行動，使其體會人與環境間人性美善的流動來建構其公共性、自主性的多元美學觀點。事實上，蔣勳（2005：66-78）在較早已提出其對於美感教育的看法：「美感教育不是考試，不是學分，而是呼喚美的衝動與感覺；用功於不在於追求技巧，而是用功於生命本身」，換言之，欲提升學子的美感與美學能力，需要摒棄著重考試與僅只知識傳遞的教導層次，而是需著墨於美與生命經驗之連結，進一步引發學子從內在去覺知美，亦即將美學拉到生活的經驗層次裡。

德國藝術家波伊斯（Joseph Beuys）認為「生活就是一種藝術創作的過程，人們都應該用藝術家般的意識去生活，並在自我覺醒下有意識地去改變社會這個大軀體」（周雅菁、陳寬育，2011）。而人類學家賈克·馬奎（2003）認為：「一個好的研究程序，應該先從日常生活現實來考慮藝術，而不是使用哲學學者、藝評工作者、或藝術工作者所建構的特殊現實。」前述的蔣勳則強調，美的本質就是創造力，是自我超越、突破的動力（蔣勳，2001：80-87）。以上多位專家皆認為藝術或美感應該從生活經驗的基礎上建構，其具備有突破性的動力；雖然藝術與美感常常緊緊相繫，內涵卻不盡相同，在此我們期待的並不是「藝術水準的提昇」，而是「全民美感的升級」。但台灣美學教育發展的實境是什麼？美常常是要能慢活或在生活場境中細細品味間培育，但台灣父母常在重智輕美的環境下，對美的培育要求是速效的，許多孩子在非良性的教育循環中，導致在幼年即陷入父母與教師雙重奇怪而扭曲的教育生態下失去美感能力的追求，在幼年應該被建構的美學敏感度及美的沉思能力被剝奪了，因此到了大學美感能力的建構也更加困難。

因此我們自問要給學子什麼樣的通識美學課程？如何在教學過程不

去剝奪人類原本具備的審美初心，加強其感受力與創造實踐力的發展，使藝術或美感教育得以成為發現新視野，引出舊經驗融合應用於新的場域經驗當中，並進一步能整合為有意義的學習整體。植基於以上觀點，本文從學生學習經驗出發，架構一個從做中學之行動導向學習方案，歷程中引發學子內在學習與創作動機，也透過非正式課程之實際場域做「為愛趴趴皂義賣」的經驗學習，豐富學子藝術創作經驗與增強愛的實踐力，建構現代公民之美學涵養。

本文試圖提出一個從有利社會意念出發的藝術創作實踐學習模式，進一步使教師與學子共同凝聚出「築夢目標」，使社區成為學子美感實踐學習的場域母胎；願能在通識藝術教育實施中能如池中漣漪一般啟動新的教育能量與效應。

貳、行動學習與通識課程

依據國家教育研究院洪詠善（2012：55-60）的跨域 SAS 美感教育的課程發展文章中提及 Krug&Cohen-Evron 所提出的藝術與科學的四種課程模式，加上 SAS 美感教育的課程統整模式，其整合出（一）美感知覺：藝術作為學習資源、（二）美感探究：以藝術組織課程，擴展學科意義、（三）美感理解：透過藝術詮釋學科論點或主題、（四）美感行動：以議題為中心的藝術、（五）美感行動探究：以藝術為探究之方法等五種不同層次之跨域美感教育的課程模式。

本課程之設計與執行為上列之第三項與第四項之綜合課程模式，我們透過一個藝術創作的媒介，去理解藝術美學之詮釋面向，使通識學生體驗與覺知藝術創作之完整歷程，透過美感行動，去經歷藝術創作與為了助人而行動的校園義賣行銷實踐活動，嘗試以行動學習（action learning）教學模式融入通識教育藝術課程中，即在生活中實踐美學思維，去體驗服務學習中實踐美善意念的生命課題。

透過此學習模式，預期除能習得藝術創作中之美學涵養，亦可以習得憑藉雙手能為社會帶來溫暖的實質效益，例如：透過創作學習為家扶中心兒童增加補助金，也為社會儲備有能力為人服務的潛在群體。就學校課程而言，學校課程包含了正式課程（formal curriculum）、非正式課程(informal curriculum)及潛在課程(hidden curriculum)（黃政傑, 1990a）。我們將相關之實施面向說明如下：

一、正式課程說明

學校課程可分為「實有課程」和「空無課程」兩部分，在實有課程之下又包含「外顯課程」和「潛在課程」。外顯課程可再進一步分成「正式課程」與「非正式課程」，正式課程內分成各類教學科目，每個科目之下又有單元、章節或課；非正式課程則包含學校有意安排正課之外的各種學習活動，例如週會、慶典活動之類。（黃政傑，1991）

依據上述，本課程將藝術之實踐分為兩段，前半段的藝術創作階段與藝術商品設計包裝納於正式課程期程中，屬於在教師具規劃及目的性的操作與學習範圍，由於學子普遍為工科生，課程需於藝術創作執行前加強其視覺美感賞析能力，與商品美感之敏覺度提升後，再進入藝術創作實踐階段，課程學子對藝術創作較為陌生，因此在教學上加強藝術創作體驗及設計創意的引發，使工科學子也能從做中學學習藝術創作之完整歷程，期冀未來能擴展應用於生活。

二、非正式課程說明

「非正式課程」是相對於正式課程而言，與正式課程合稱為外顯課程。非正式課程偏活動性且這些活動也不似正式課程般固定，而是可以比較靈活調整，因此課外活動亦可歸屬於非正式課程。雖然非正式課程活動化且易於調整，但我們仍可發現非正式課程仍有其目標。（黃光雄、楊龍立，2001）。依據黃政傑在課程設計一書提出四個課程種類，其中一

項是「課程為經驗」：重視學生與環境交互作用的經驗及其中產生的學習，可指潛在課程的部分，由回溯的觀點來看是易於把握實際的課程現象，但卻最為抽象、複雜（黃政傑，1991）。

本課程綜合以上的論述，將課程藝術創作作品包裝設計成商品後的各式義賣活動定義為非正式課程，因為此階段的學習非在教室進行，而是與環境交互作用的校園定點、街道兜售、網路行銷、商家協調之設置展覽與販售等活動形式進行，過程透過具目的性的計畫執行與可能因天候引起的非計畫性因素而形成的需應變力的學習，構成多元而豐富的行動導向學習模式。

三、以行動導向實踐生活美學為學習的通識課程

依據教育部顧問室（2007：11）中程綱要計畫之定義，行動導向學習係闡揚「從做中學」（learning by doing）。並強調以下幾點：（1）處理真實存在而非虛擬之問題，（2）與他人共同學習並向他人學習，（3）將問題視為己任，並提出可施行之解決方案或計畫。其學習面向上包含「行動學習」（action learning, AL）及「服務學習」（service learning, SL）的概念。植基於以上著重經驗學習的兩個教學模式面向，本課程試圖架構出一個具備有主動學習、經驗學習及重視反思的生活實踐美學意涵，也能達成學習者本身藉經驗自我覺知及自我反思之目標，亦以此方法檢視教師教學方向的正確性。

透過行動學習（action learning），學子能在小組互動情況中反思探索，甚至在活動中與同儕、服務對象及教師進行彼此回饋與激勵，能因過往經驗加上新刺激經驗，進而在當下適性發展及建構出自主性的知識能力。本文依據國立師範大學通識教育中心（2014）對行動學習課程提出的4大特性為參考，與課程實施後所得到的問卷施測結果互為檢視是否達到行動課程目標特色，作為本課程日後進行與修正的參考依據。

- 1.強調團隊合作的學習模式，藉由團隊所提供的批判性問題中，形成其他的想法、其他的行動方案。並展開新的行動學習的流程，累積新的學習能量。從中也能強化人際關係的技能。
- 2.行動計畫是與學習者個人的真實生活經驗有關的：學習的議題必須屬於親身經歷問題情境，透過實際參與真實、複雜且有壓力的問題情境中，達成改變他們觀察到的問題情境的一種學習行為。
- 3.行動的計畫及評估是由學習者個人建構的：學習者透過自我觀察、反思和自我批判，在整個反思的過程中，學習者將會累積對學習議題的思考能力，並重複累積一個循環式解決問題的方法，反思實踐的學習模式將形成一種思維及研究的流程，引導學習者自發性的學習能力。
- 4.行動學習團隊的目的是支持個人的學習及行動，但此團隊也挑戰個人從事行動計畫，並促成行動。

透過結合服務學習（service learning）模式，預期可創造三贏的教學成效，主因為服務學習可豐富學子的學習經驗、增進社會對教育與學校的良善觀感，並能提升對教師教學熱忱的支持與回饋；本課程將服務關懷、場域實習與課程學習內涵結合，可補正式課堂中實務教學面向的不足，在學習中建構實際且可操作的經驗，促使學子反省自我對社區與校園間的互動關係，並從行動中找出預想中或從中體驗產生的問題與答案，相信此學習模式能提升學生的學習寬廣度與視野。

課程在運作上，透過行動學習導向中的行動學習與服務學習為概念，以小組合作的方式進行創作發想與討論，使學子能瞭解手創藝術的價值，也透過集體共思包裝設計的巧思，去體驗生活美學實踐的價值與意義，使學子瞭解藝術商品實踐設計體驗的各個環節，及藝術手創商品行銷的多元性與困難突破之學習，才能瞭解盡一己之力能幫助社會弱勢群體之心念，培育非藝術設計類學子具備藝術手創行銷之完整經驗，期望此課程所建構的從體驗中創作學習的操作模式，可以成為學子未來創業能力

的執行基石，也匯聚幫助社會弱勢族群的能量，建構不僅肯、也能為社會建築新夢想的能力，構築兼具生活美學實踐力與利他思維之社會公民美學素養。

參、課程實施規劃

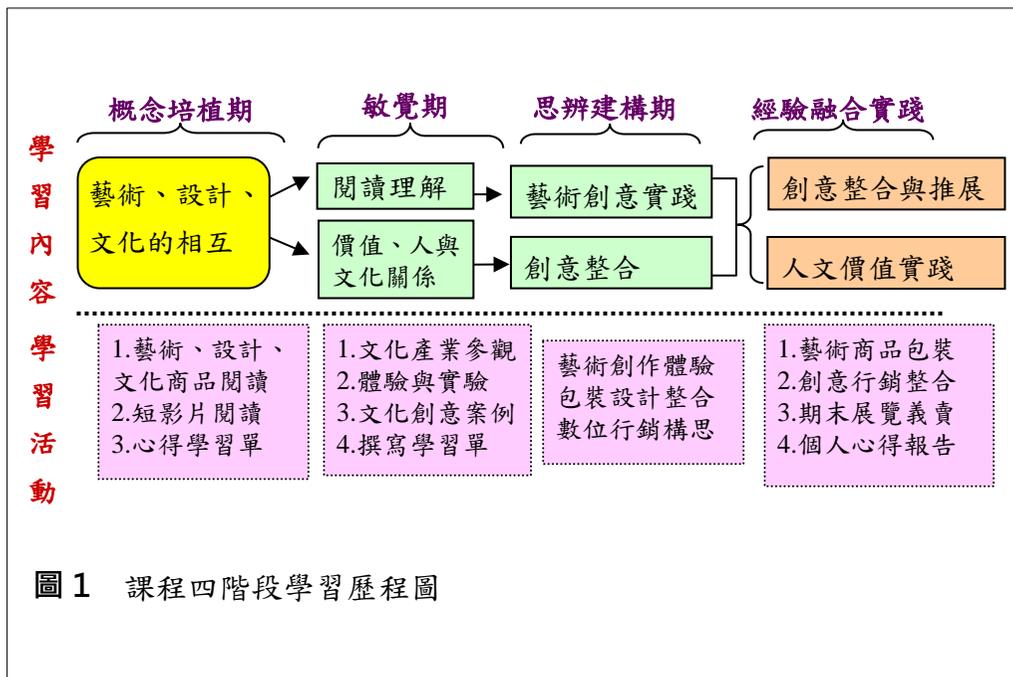
曾任台北藝術大學校長及知名打擊樂家朱宗慶曾經提出：「學校教育不只為考試和升學，是要協助學生找到人生方向，並且具備體驗生活的能力。」（朱宗慶，2012：52-65）此外，知名生活美學節目主持人兼藝術家龐鈞也認為：「我覺得真的要多看、多觀察，大家可能要先把自己的審美觀提高，之後才知道從何挑剔。當你還看不懂的時候，很難去選擇。」（龐鈞，2011），因此，本課程在設計上，期待透過分階段性的引領，能將藝術設計的優質商品介紹給學子，讓學子在購買商品時不再以「價格」或「名牌」為選擇考量，而是以商品的藝術性、設計性、實用性為綜合考量；再進一步理解及認識藝術設計商品存在的價值意義；透過實際動手創作，學子能從過程中了解材料的創意應用與掌握，如何將心中的構思轉化成實際作品，及如何將物品透過包裝巧思成為商品，進而理解如何將自己創造的商品透過有組織的規劃做有效的義賣，成就學生與教師的共同目標—捐助家扶中心兒童，為社會盡一份心的美意。

本課程透過欣賞、閱讀、理解、創作等歷程，除美感實踐體驗能深植於學子心中，也將關懷社會之議題與實踐植入學習思維的內在，使其開始存放提升自我生命價值的「美感存摺」，本文撰述以課程後半段的思辨建構期與經驗融合實踐期為軸心，並以問卷施測結果檢視本通識藝術課程的規劃與實施。以下相關規劃茲說明如下：

一、課程規劃

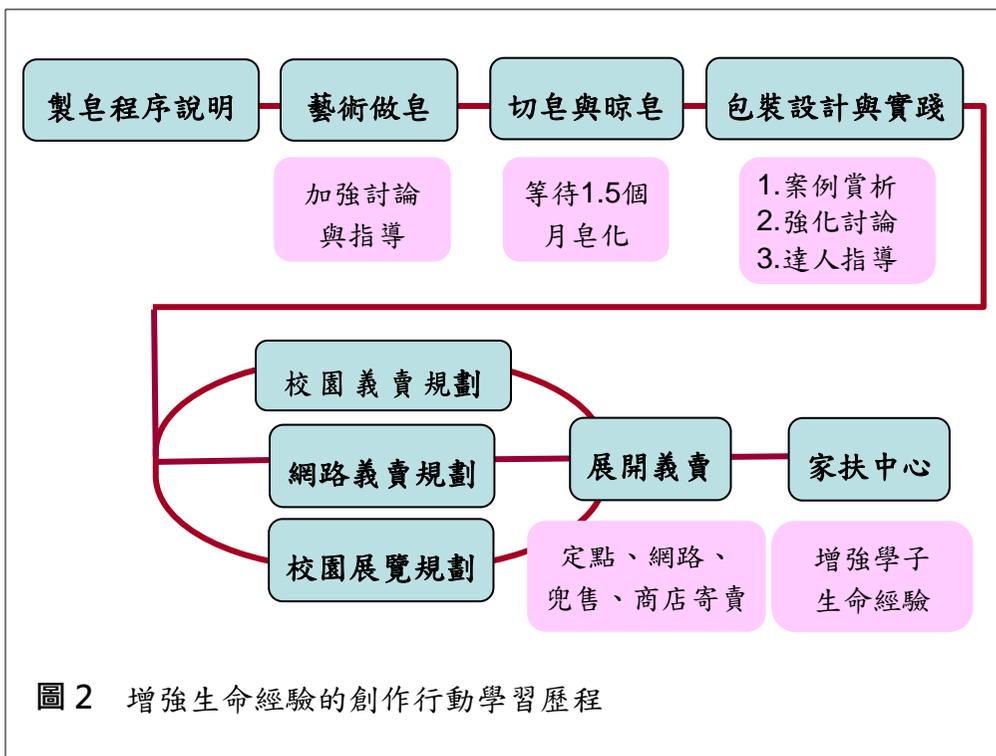
本課程以工科學子修課居多，為考量普遍學子不具備藝術創作及規劃義賣經驗，課程從藝術創作相關主題引發，到藝術創作及義賣規劃與

執行，以漸次堆疊方式累積美學概念，進一步彙整與實踐，課程將整個學習歷程劃分出四個階段，第一階段為概念培植期：大量閱讀及賞析藝術相關創作活動與商品，引入國內外藝術家與設計師作品，提高其思維與眼界，正如藝術家龐銚所提的要多看、多觀察以提昇自己的審美觀；第二階段為敏覺期：藉由多元的閱讀與解讀力的建構討論，我們帶學子走出學校開拓眼界，透過討論以明白面對藝術作品或設計作品時的喜歡與不喜歡的理由，從感覺出發去建構，建構挑剔商品的能力；第三階段為思辨建構期：將所學之美感經驗與生活經驗做整合，去實踐與創造藝術作品，此歷程需要與小組伙伴合作，更需彼此經驗的協調與合作能力的建構；第四階段為經驗融合實踐期：將小組合作創作之藝術作品做包裝及義賣，需有高度小組合作及規劃意識，此過程的小組合作討論非常重要，課程規劃之四個學習時期規劃如圖 1，其中闡明了主要學習內容面向及各學習活動。



二、以行動導向規劃課程學習活動說明

本課程活動依行動導向經驗理論之學習為參考依據，規劃完整的藝術創作脈絡的學習歷程，此理論內含主動學習、經驗學習及重視反思三個面向的意涵，是一種透過實際操作經驗而銘印於大腦，經過內化反思學習而達到永續循環式之學習模式；此課程之行動學習規劃從藝術手作皂創作為起始，到構思與實踐包裝設計使皂成為商品，再到投入各式經驗場域作義賣及社福機構捐款等，課程力求增加學子生命經驗的行動學習歷程；透過如圖 2 的行動經驗學習，學子或許不能立刻成為藝術創作家，但相信經驗的記憶已經銘印。



在腦海，在未來遇到相關場景時能立刻產生對位果效，進一步成為場景或活動的支持力量，而非因襲舊有習慣成為旁觀者，期待此模式可

以真正成為生命經驗中具正面驅動性的源頭，使非藝術設計類學子能在未來生活或工作之餘，也能應用此模式做創作或投入自己成為社會的幫助。

三、以行動實踐生活美學之學習活動

下文以課程中的行動實踐面向為主軸，約佔課程的二分之一比例，為了使學子經歷藝術設計與展覽、義賣的實際操作，從實做中發現問題癥結、解決問題等歷程，課程認為過程中所經歷的創作品展覽及義賣的規劃與執行，是通識教育課程中非常重要且難得的經驗學習，但卻也是目前教學現場中最缺乏的，因此課程將此視為培育的重要經驗，因為此歷程可提供實際實踐且多元、活潑化的學習型態，以提昇通識課程學習效能；整個行動學習面向之活動內涵如圖 3。



(一) 課程實踐討論：此歷程含括藝術製皂實作、皂品包裝及行銷規劃與展覽，除了皂的實踐創作與包裝討論外，因修課學子來自不同班級，在課程小組討論學習中必須明確引導各階段討論與週間執行目標，以免於下一課堂仍停留在原點，造成時效上的折扣，如網路行銷對學子普遍無相關經驗，若無設定討論目標，學子普遍無法產出小組的進程目標。

- (二) 場域實習活動：在事前小組分工與選擇後，有許多準備事項如文宣、海報、場地設備及現場布置、顧展輪替與銷售細節討論與規劃、雨天備案等，需有明確時程對應表格，使小組學子能夠依循目標項目執行。
- (三) 延展活動一 柚花製皂服務：課程徵召有意願至社區做藝術手做皂教學服務的學子數人，行前須接受製皂特別訓練，此活動是利用課餘時間到斗六市做手作皂服務教學，分別有斗六柚子班及社區媽媽兩班共30人，此活動也在做皂前協助斗六柚子產銷班擴大應用農作物殘餘價值，將結果實過程中因為疏花而摘除之多餘柚子花，利用蒸餾設備萃取出柚花花水，利用柚子花水入皂，成功提升皂的品質價值與柚花利用率。另有延伸活動二：母親節贈皂感恩活動，主要透過卡片中的愛之語，及親手製作的天然手作皂，透過學子精心包裝設計，使學子與母親度過一個充滿驚喜與特別感的母親節，活動也拉近了家長與學校間的距離，也體現親情間愛的流動。

肆、課程實施結果與分析

[美感經驗擴展我們的想法，敞開我們的心靈，引導我們進入新的和未知的領域。] (Diffey,1986:3-12)，課程透過藝術實作經驗、場域實習經驗（義賣）等，增強學子在藝術美感經驗、活動規劃整合、臨機應變及人際關係場域之多元經驗建構，即為了將來可能進入的新的未知領域之應變力做預備。

一、課程實施之學習特色：

- (一) 以討論的互動模式進行課程：單元進行前先與學子討論課程進行方式，並在課程中安排討論時間，由於學生背景的關係，我們特

別著重在設計創作前的討論，讓學子能夠充分理解自我創作的脈絡，協助其克服創作技法上的障礙、及提升對作皂過程中色彩層次應用的創作感知，在包裝設計中材質的應用、色彩搭配，及現成點綴飾品的整合應用等，時時透過討論使學子內在的感受與藝術設計之美做連結。

- (二) 建立「從做中學習」，打破通識課程偏向靜態課程的迷思：彭宗平校長提出：「最有效的學習是做中學，是一起學，是同儕間的互相學。」(彭宗平，2007，35) 國內通識藝術課程，目前多偏向理論與賞析兩大面向，無法全力推展「從做中學習」的藝術通識課程，可能與目前學校提供之有限的環境資源有關，例如通識沒有專業教室、沒有創作設備、創作材料不易取得、更甚的是學校並無多元教學鼓勵風氣等有關聯；課程希望能建立學子從做中學習、克服無藝術創作經驗的心理恐懼，規劃適合之創作媒材並從每人都具備的「玩性」中出發，將自己腦海所想的畫面進一步轉換設計出圖像，創作出具獨特性的藝術作品。
- (三) 開啟學子的展覽與場域連結的豐富生命經驗：學子對於展覽是充滿期待的，將自己所創作的作品，以具實驗性的心態在校園與社區連結街道邊作藝術展覽及義賣，這是人生中的第一次經驗，許多學子在行動前表達需要先做心理自我建設，否則無法放開心胸執行義賣，並原本抱持懷疑自己作品是否會有人買，到自己小組作品一一賣出的不可置信，甚至能藉此款項捐款做公益，對許多學子來說內心底層從未被攪動的悸動感已被活潑的挑起；由此次的經驗，他們知道靠自己與集眾人之力可以成就美事、甚至大事的意念建構，這是一次非常特殊的課程經驗，希望建構學子未來實踐手創或自許成為公益的種子之心念基礎。

二、課程活動實施情況

本次學子選擇創作的媒材，是與「阿原肥皂」相同製造工法的天然手工皂，其必須歷時1.5個月皂化時間才得以作包裝，在皂化過程中我們同步構思包裝設計及學習網路平台的應用與規劃，待皂包裝好之後，後續規劃展場及推演討論義賣時可能發生之情況，但由於教師執行多次未曾遇雨，因此忽略了雨天備案，過程雖義賣第二天下雨，學子卻因為第一天好業績的激勵，及為了家扶兒童謀福利的心志而主動集思廣益，規劃出有效率的兜售路線且全面開砲進行，因此，義賣時間雖連續兩天下雨，卻也讓學子學習了不向逆境低頭、永不放棄的學習經驗。

以下我們依據前章節中的圖3之各項活動，將部分活動實施情況紀錄如下：

- (一) 藝術手工皂的製作實況：事實上對第一次作皂經驗者，不免感覺作皂過程繁複，但透過事前說明及過程中教師與助教的教學引導，雖然過程中需要長時間喇皂的體力與急迫時間中色彩香氛的思考，卻也在小組團隊合作中一步一步完成第一次做皂的精采體驗。



圖 4 小組同心合力輪流喇皂 圖 5 調入香氛精油時間 圖 6 驚喜的切皂與晾皂

- (二) 皂的包裝設計製作實況：歷經小組的規畫、與教師的多次討論，終於決定出如何包裝自己的皂，但對工程類科的大男生來說，想像的與能實踐出來的通常仍有極大距離，因此課程特別安排具包裝美感能力的達人學姊協助學子實踐想法，使教與學的學子都能從中獲得寶貴經驗。



圖 7 忙碌的討論構思與包裝 圖 8 包裝達人學姊的指導 圖 9「實踐愛」的包裝設計

(三) 手作皂的展覽與義賣實況：事前的展覽規劃，需先思考展覽風格的呈現，可應用的資源及媒材，再進一步整合出展場風格及執行步驟以節省佈展時間，提升工作效能。此外，為了使義賣的成效可以提升，也為了考量學子的多元學習，共同討論規劃出校園定點義賣、社區街道兜售義賣、網路平台義賣、商店展示義賣等，寬廣學子的行銷學習經驗，過程雖歷經下大雨、也因剛開始推銷經驗不足造成的滯銷狀態，卻都在學子不放棄與轉念再出發的意志下化解，完成了生命中為了社會公益而做的珍貴初體驗。



圖 10 校園義賣精彩實況



圖 11 臨時遇大雨-改變義賣地點(大樓廊下)



圖 12 鼓掌感謝購買者



圖 13.14 為愛趴趴「皂」街頭兜售與商店兜售



(四) 網路規劃與義賣兜售：透過小組討論單，各組按照時程提早規劃網路銷售平台，待皂包裝完成即上網義賣，過程需要撰寫文案、畫面編排經營使網路客能看見與被吸引購買，為達成此目標，學子絞盡腦汁祭出動容人心的文案設計，老師也提出獎賞方案，最後由銷售額最高的小組得到最有能力銷售之優勝獎勵。

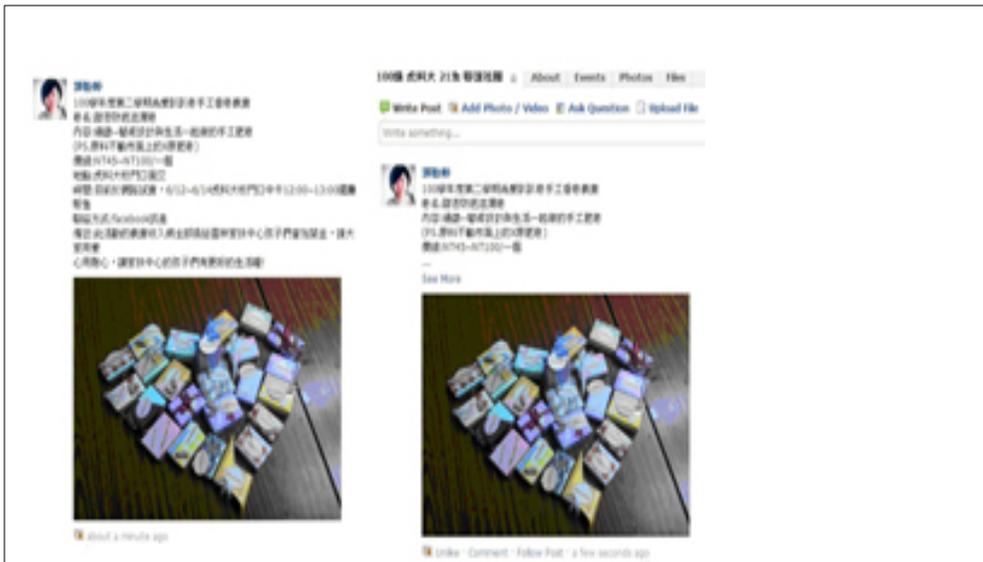


圖 15 網路銷售實況 1



圖 16 網路銷售冠軍組，共行銷五塊手作皂

三、課程活動實施結果與分析

本文以行動導向學習方法去規劃生活美學實踐系列活動，其後進行問卷施測與心得撰述回饋，再以行動學習方法的四個特性去檢視本課程實施的適切性，最終將三方分析比較後相應探討所得到的結果記錄分析於文後。

(一) 問卷實施結果與分析

本次問卷施測（如附件1）採用李克特（Likert-type）五點量表，填答者由「非常同意」（5分）、「部分同意」（4分）、「無意見」（3分）、「部分不同意」（2分）、「不同意」（1分）的五個選項中做勾選，結果採用百分比做統計分析，共有13題，施測對象以選讀本課程學生為主，共由兩班修課程學生95人參與施測，從我的學院及性別題可看出修課學子以工程學院的學子居多，而男生為主要修課對象佔有85%，其結果亦呈現問卷的主要施測對象為非藝術設計科系學子。問卷設計主要為了測出1.針對以行動學習法實踐藝術、體驗美學的活動是否得到預期效果，2.教師教學是否達到引發學子藝術創作上的興趣與成效，及3.以利他的服務引動學習，是否能增進學子在公民美學上的認知，甚至延展成為未來社會服務能量？本文所進行的施測問卷結果紀錄與分析於下：



1.問卷施測共有 13 題，結果呈列於下：





(1)由施測結果的第 1.3.4 題的結果可以看出，學子若對活動學習與教師教學目標清楚且明確時（87%），在進行行動學習時能夠提升學子進入社區服務的目的與創作意義（79%），透過行動學習普遍能夠提升學子對生活、美學感知與應用藝術的敏感度（79%）。

(2)由第 11 題可看出學生對於教師在教學與帶領表達方式，具有 87% 的滿意度，且完全同意者 64%之高比例，可顯見此行動學習的課

程規劃持正面態度。

- (3)由施測結果的第 8.10 題的結果可以看出，課程的藝術手創活動可以加速學生對藝術創意表現的理解，並且對於提升學子手工設計創作的基礎，增進學子對於手工創作的興趣與想像能力。另在第 2 題中呈現出學子極為認同藉由藝術創作可以成為個人與社區居民間的橋樑。
- (4)由第 13 題可以看出在利他的行動服務學習學生與社區的關係中，對於利他服務是能夠使學生感覺被提升潛能且具有自我展現能量的，具有 85% 的普遍同意，重要的是有高達 64% 的完全認同度。但從 5.9 題對於社區居民需要的敏感度與對社區的溝通跨域瞭解的程度似較薄弱。
- (5)在行動學習中的與人合作能力上，我們由第 6 題可以看出有高達 85% 學生認同於課程活動的安排能夠使學生體驗及瞭解到與他人共同合作解決問題的能力。

依據問卷施測結果，我們可以得知學子在學習歷程中因實際的經歷，得到許多新的正面生命經驗與意義，綜整歸納後包含以下幾個面向：(1) 習得藝術創作的經驗模式，(2) 生命意義的再思考，(3) 個人生命品質可以透過參與做公益而變豐盛，(4) 愛的傳遞經驗可以豐潤人生，(5) 值得將時間花費在為他人創造幸福、感受愛的面向上。以上的綜整激勵著學子，更激勵著教師，在教學歷程上要準備與思考的層面非常寬廣，因此需花費相當多的心思應對學生的討論與在活動規畫執行上花費時間預備，但所有的辛勞都在學子的問卷施測與心得報告回饋中，獲得安慰與新的能量注入，顯然教與學是一種互相加乘的良善循環效果。

(二) 學子期末心得回饋

本文為了檢視課程實踐活動的學習果效，做了問卷施測與學生心得摘錄及與行動學習應有之特性三方互為檢視，從中可以看出：

1.小組在團隊合作討論上呈現出對藝術創作活動與包裝設計的自我檢討，進一步產生創新方案，不僅累積了新的學習能量，也強化了人際關係的技能。

本文從問卷第4.8題所呈現的結果看出，學子體認藝術創作行動能提升自我對手工設計創作的基礎學習，也增加了創作的興趣與想像力，更提升了學子對生活、美學感知與應用藝術的敏感度。而從學子心得也發現對此部分的提升：

A君：在製造香皂的過程中，我們透過分工合作，...充分討論要調成甚麼顏色、花樣與造形，...手工香皂的成果令人相當滿意...整體來說這項活動可以充分玩藝術、非常的有趣且很有意義。

C君：此課程教導我們如何培養藝術眼光及去觀賞美，且將藝術融入生活中，.....，豐富了自己的美感存摺內容，也讓生活更充實更富有，讓我們獲益良多。

D君：...我對包裝設計似乎開始有了興趣，手工皂應該搭配何種包裝，好的包裝能夠提升皂的附加價值、吸引消費者的眼光，使買的人認為這是經濟又實惠的，所以這次的包裝設計過程，對我來說是一個很好的學習經驗。

F君：包裝實在是一門學問，老師在課堂上讓我們參考了幾種包裝範例，並不時地給我們許多建議，...在實際包裝的過程中才發現，要包出一個漂亮且完整的包裝真的有難度，...幸好有安排善於包裝技巧的學姐指導，我們能順利的將香皂包得美美的，超有成就感。

2.在整體藝術創作行動實踐與情境義賣學習的經驗中，過程雖有許多因為初次體驗而衍生的相關問題，卻能在活動過程透過小組同心齊力的合作而產生出全新的行動經驗。

B君：期末手工皂的製作、團隊的分組，讓大家都參與其中學藝術，感覺到自己是需要幫助也幫助別人的，做起事情來更加同心協力，我也很高興能跟這些組員們合作無間的創作……。

G君：做香皂的過程真的很好玩，尤其是包裝外觀的討論，每個人的意見與想法都不一樣，...很難做出滿意的包裝，多次討論後，採納老師的建議...，果然效果一級棒，外觀也變更漂亮。

L君：...，能有這樣的學習機會應該不多，不管是製作過程、包裝、義賣，這一整套的流程都是一種分工合作與學習的好機會，...，勝過那些專業學科以考試為主的課程太多。

M君：這門通識一開始一直很怕會很難懂（因為有藝術），可是進來之後才發現有趣的事可多了，可以促進人與人之間的溝通，...，也激發了彼此的無限藝術創意想像力，以及對事務的處理態度，更促進了大家的團結力以及向心力。

R君：這門課的上課內容完全出乎我的意料之外，...沒想到還要做手工皂，做完竟然還要包裝、要賣！...對於「100%純工科男生」的我來說...選了自己喜歡的課，就算要做許多的報告、做創作，有了興趣，再多也不怕做不完。...這堂課，讓我認識了管理學院的同學，深深的體會到工科學生與文科、商科學生思維模式的差異性。

3.由學子的回應中看出，其透過實際行動的重複自我覺察、反思的歷程，已形成對學習議題的新思考能力，形成新的思維及探究的流程，並引導出自發性的學習能力。

經由問卷第3題學子因為進入社區得以更加了解藝術創作行動的意義，並在第13題發覺出自我對他人服務的潛能，顯見透過進入情境的行動學習，學子已對自我能力做了重新界定。

I 君：手工皂除了贈送給親友外，也能義賣做愛心，很開心自己有這個機會去幫助那些需要幫助的人。……親手做手工皂然後送給媽媽的感覺非常特別，很不一樣的感觸與感動……，覺得先前的辛苦已經值得。

J 君：……我們體驗到許多平常很少接觸的事物，讓我吸收到額外非我所學領域的經驗。……學到許多藝術製作的技巧，可以完全地將上課內容納入我的腦海中，更珍貴的是這門課學到了知識，又能幫助他人…。

K 君：……我才發現原來這個社會其實也有溫暖的一面，幫助別人不需要多有財富，只要懷有顆幫助別人的心，大家都可以隨時隨地的幫助那些需要幫助的人。

Q 君：就手工皂創作活動來說，…當大家理解到這是一個有意義的愛心活動，大部分的人都會發揮自身的愛與關懷，盡可能的來幫助這些需要幫助的人，這表現出人間的溫情。過程中認識了幾位可以積極合作的夥伴，從…切皂、設計、包裝，大家能互助合作並相處融洽，讓我覺得非常難得!!…這堂課讓我們都學習到非常多有意義的事物、知識，不只是想輕鬆的蒙混，當大家都樂觀積極時，就能夠帶動比較慵懶的人努力向上，這是一種感染力，很棒的一種感觸。

4. 團隊在創作與義賣執行過程所遭遇的問題，已能夠在團隊裡形成策略討論與鼓勵產生新的行動計劃，使個人得到行動目標並依計畫去突破與執行。

由問卷6可看出課程的小組合作，有高達85%的學子認同能體驗及瞭解與他人共同合作解決問題的能力，顯見從小組的合作創作到義賣各階段所呈現的問題，具有促進引發正向思索問題、挑戰問題的能力。

H君：...我們這組竟然選到最複雜也最麻煩的手工皂包裝，組員討論一度沒有結果，我心裡想能不能換個包裝；但是看著組員們不顧著可行性與否，就是想努力完成的神情上，我們討論出了方法，並且約定好時間分工找材料，且額外約時間討論LOGO設計圖樣與包裝方式。最後包裝起來真的很漂亮!!!完成後感覺事實上似沒想像中困難。

O君：...竟然在我們義賣香皂的那天下起大雨，使得我們活動範圍受到限制，不過我們沒有放棄，把攤位移到室內，並且帶著我們的香皂到校內各個地點販賣。...一開始要推銷香皂的時候，不知道要怎麼去介紹和推銷我們的香皂，但當我們成功的賣出第一個香皂之後，我們就開始放膽的介紹自己純手工製作的香皂，...，能夠將大家認真製作的香皂賣出，真的是非常開心，且賣出香皂的錢，全部都要捐給家扶中心的小朋友們，讓他們能過好一點，讓我感覺到我們不只是一個普通的大學生而已，我們也能擁有幫助別人的能力!

許多學子都認為通識課程根本不需要花太多心思上課就可以得學分，這是已成事實的普遍認知，但課程綜整以上學子的問卷及心得發現，課程若能為學子找到或架設一個想學習與努力的動機，能共同擁有想要成就的目標或夢想，雖學習歷程較為辛苦或困難，參與課程的小組成員們也會自己透過反覆的討論找到新方法去突破與完成，就如同Q君所說的：當大家都樂觀積極時，就能夠帶動比較慵懶的人努力向上，這是一種感染力…。因此，或許並非學子不願意努力學習，也許是課程欠缺了使學生想行動學習的理由，因此教師需要檢視自己的課程設計與教學實施是否能符合學子學習的需要。

伍、結論與建議

吳文桂（2007:16-20）說：「傳道的一個重要工作，就是激發學生自我學習的態度。」當課程設計與教學方法能夠貼近學生學習的需要，即使課程目標具有相當難度，學子也能夠產生新的學習與解決的行動方案，例如科大學子的學習是習於從做中學的行動學習模式，透過適度且具挑戰性的藝術創作學習歷程，能激發出學子新的合作學習能量，透過各個實踐設計體驗的環節，不僅能將生活美學實踐於通識課程當中，也能激發出面對困難情境時產生挑戰與突破的新能力，此方法對科大學子較具有學習認同感，也較能收取教學果效。

李丁讚（2007:16-20）也曾指出：「教學，並不只是客觀知識的傳授，更是知識、價值和熱情的整合。」如何激發學子的學習興趣應是教育者的教學目標，更是本通識課程教學的目標，如同N君所說：我不得不承認這是一門很有趣的課程，這一學期下來真的學到很多東西。Q君也說：當大家理解到這是一個有意義的愛心活動，大部分的人都會發揮自身的愛與關懷，盡可能的來幫助這些需要幫助的人...。因此，課程在教學引導的過程中，將著重傳授知識內容為主的教學方式，轉換成使學子注重新行動歷程經驗的學習，透過興趣引發使學子去接觸體驗藝術創作歷程、並由小組合作經驗中去反芻思考行動意義，此模式可以提升學子自我對藝術創作的感知與覺察能力。課程也發現，透過小組討論式學習歷程可以彼此激發內在潛能，如Q君說：課程讓我們都學習到非常多有意義的事物、知識，...，當大家都樂觀積極時，就能夠帶動比較慵懶的人努力向上，這是一種感染力，很棒的一種感觸。透過同儕間彼此的激勵與互助合作，能幫助他們積極找回想玩、想接觸藝術的熱情與習慣。

透過問卷第4與第8題呈現出學子已體認課程之藝術創作行動，能提升自我對手工設計創作的基礎學習，也增加其創作之興趣與想像力，

更提升了學子對生活、美學感知與應用藝術的敏感度，又如第 11 題已顯示出多數學子能自我發覺為人服務的美善潛能；如同 C 君的心得相證：此課程教導我們如何培養藝術眼光及去觀賞美，且將藝術融入生活中...豐富自己的美感存摺內容，讓生活更充實更富有，讓我們獲益良多。由以上相證得知，透過行動學習的歷程，學子已經建構出生活美學實踐力與利他思維之社會公民美學素養。

從問卷 5 及問卷 9 可以觀察出，學子對於看見社區需要的敏感度及對社區的跨域溝通與了解的能力似乎較為薄弱，此點應該是與課程的時間安排及與社區接觸的深入程度有關，致使學子在學習歷程中從社區學習的成效顯得略有限制，是課程需要檢討的部分。

希冀此課程經驗能提供通識藝術相關教師在規劃行動導向實踐學習課程時的有利參考，使通識教師與學子在教與學之間有一個更具聚焦性的學習目標—即規劃一個敢為自己、為社會作夢的可能性目標。

參考文獻

- 文化部 (2014 年 10 月 17 日)。生活美學緣起目標。文化部。取自
<http://children.moc.gov.tw/culture/street/aesthetics.php>
- 朱宗慶 (2012)。創意美感之島的實踐基礎-文化創意人才培育。研考雙月刊, **36 (1)**, 52-65。
- 吳文桂 (2007)。深度座談會-如何邁向頂尖大學?。通識在線雙月刊, **5**, 16-20。
- 李丁讚 (2007)。深度座談會-如何邁向頂尖大學?。通識在線雙月刊, **5**, 16-20。
- 林秀娟 (2014 年 10 月 17 日)。教育部資訊及科技教育司現代公民核心能力養成計畫 101 年度推動概況說明。教育部人文社會科學網。取自 <http://hss.edu.tw/wSite/ct?xItem=3578&ctNode=434&mp=4>
- 周雅菁、陳寬育, 2011。打造美麗台灣—台灣生活美學運動。文建會電子報 <http://www.moc.gov.tw/images/epaper/20090410/p01.html>
- 洪詠善 (2012)。跨域 SAS (社會/藝術/科學) 美感教育的課程發展。教育人力與專業發展-課程與教學期刊, **29 (1)**, 55-60。
- 黃政傑 (1991)。課程設計。臺北市: 東華出版社。
- 黃政傑 (1990a)。課程。載於黃光雄 (主編): 教育概論 (341-363 頁)。臺北市: 師大書苑。
- 黃光雄、楊龍立 (2001)。課程設計: 理念與實作。臺北市: 師大書苑。
- 陳其南 (2004)。公民美學動起來。台灣光華雜誌, **10**, 18。
- 教育部顧問室 (2007)。通識教育中程綱要計畫, 11。
- 彭宗平 (2007)。談通識的「教學」「教育」與「教養」。通識在線雙月刊, **3**, 35-36。
- 國立師範大學通識教育中心 (2014 年 10 月 15 日)。創新教學暨特色課程。

國立師範大學網站。取自

<http://www.ntnu.edu.tw/aa/aa5/cge/innovation/rule.htm>

賈克·馬奎，武珊珊譯（2003）。**美感經驗**。臺北市：雄獅美術出版社。
蔣勳（2001）。發現自己的存在。**天下雜誌**，2001年教育特刊，80-87。
蔣勳（2005）。美力時代專欄-技術邊際效應遞減，美感價值曲線上昇。
商業週刊，**903**，66-78。

蔣勳（2014年10月18）。美，看不見的競爭力。**蔣勳少年台灣誌**。取自

<https://www.facebook.com/chianghsun.tw?fref=photo>

龐銚（2011）。與生活美學的實踐者，一同敲敲藝術文化的門。**非池中藝術網-池中訪談藝術名人專欄**。<http://artemperor.tw/news/2981>

Henry A. Giroux (1988). *Teachers as intellectuals: Toward a critical pedagogy of learning*. Westport, Conn.: Bergin & Carvey.

Diffey, T. J. (1986). The idea of aesthetic experience. In M. H. Mitias (Ed.), *Possibility of the aesthetic experience* (pp.3-12). Dordrecht, Netherlands: Martinus Nijhoff.

附錄

附件 1：課程「為愛叭叭皂」實踐活動問卷設計

藝術創作漫入社區 課程問卷調查表					
課程名稱：藝術設計與生活－「為愛叭叭皂」實踐活動問卷					
親愛的同學，您好：					
為了更加了解您對課程活動進行的意義，因此進行關於課程實施的成效調查，身為實際參予本課程的您的意見相當重要，請您用心協助填答。本問卷資料僅提供課程分析使用，個別填答資料將不公開，敬請您放心填答。由衷感謝您的合作，您的意見對教學政策改進的貢獻是無價的。					
我的學院 <input type="checkbox"/> 工程學院 <input type="checkbox"/> 電機資訊學院 <input type="checkbox"/> 管理學院 <input type="checkbox"/> 文理學院	科系			<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
請在你覺得最符合你想法部分打勾	非常 同意	部份 同意	無意見	部份 不同意	非常 不同意
問卷內容針對 1.課程中藝術手創的學習，2.到社區藝術教學相關服務學習活動的體驗					
1.個人對活動的學習與教學目標清楚且明確。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.能認同藝術創作可以成為個人與社區居民間的橋樑。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.透過進入社區服務使我更加明白藝術創作的意義。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.此創作活動已提昇我對生活、美學感知與應用藝術的敏感度。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.此活動提升我看見社區居民的需要的敏感度。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.修習這個課程，使我能體驗及了解與他人共同合作解決問題的能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.此活動在藝術創意與設計上具有引導性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

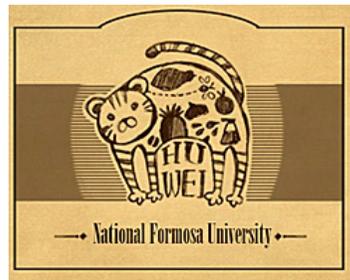
8.此活動提升了我對手工設計創作的基礎，增加我對手工創作的興趣與想像力。	<input type="checkbox"/>				
9.此活動增加了我對社區或跨領域的溝通與了解。	<input type="checkbox"/>				
10.課程中的藝術手創活動可加速我對藝術創意表現的理解。	<input type="checkbox"/>				
11.整體而言，老師的教學及表達方式適切。	<input type="checkbox"/>				
12.本課程能提升我在藝術與文化拓展或應用上的涵養。	<input type="checkbox"/>				
13.透進入社區服務使我發覺出個人為人服務的潛能。	<input type="checkbox"/>				
14.其他意見和建議					

附件 2：學生期末心得摘錄

- A君：在製造香皂的過程中，我們透過分工合作，……組員輪流攪拌液態狀的皂液，大家充分討論要調成甚麼顏色、花樣與造形，雖整個過程手忙腳亂...但手工香皂的成果令人相當滿意。因為這是第一次體驗香皂的製造，雖有些需要注意的地方沒注意到，……也得到了教訓，下次一定會記得戴手套了。整體來說這項活動可以充分玩藝術、非常的有趣且很有意義。
- B君：期末手工皂的製作、團隊的分組，讓大家都參與其中學藝術，感覺到自己是需要幫助也幫助別人的，做起事情來更加同心協力，我也很高興能跟這些組員們合作無間的創作，從陌生到熟悉，也認識了這些值得交往的朋友。
- C君：此課程教導我們如何培養藝術眼光及去觀賞美，且將藝術融入生活中，包含蔣勳大師對藝術、對美的定義跟想法，豐富了自己的美感存摺內容，也讓生活更充實更富有，讓我們獲益良多。
- D君：經由這次的手工皂包裝過程，我發現了一件事，我對包裝設計似乎開始有了興趣，手工皂的大小應該搭配何種包裝，好的包裝能夠提升皂的附加價值、吸引消費者的眼光，使買的人認為這是經濟又實惠的；而不好的包裝卻不但不能夠增加他的價值也吸引不了消費者的目光，所以這次的包裝設計過程對我來說是一個很好的學習經驗，不但可以為小朋友增加一些福利，還可以學到手工創作與「如何包裝」，一舉數得。
- E君：手工皂的製作步驟最後就是要美化並包裝，一項物品看似簡單平凡，但經過一些裝飾品來點綴，它會變得很不一樣。包裝後所看到的成品是很令人感動的。除了擁有那份成就感外，那也是組員間共同努力後的果實。
- F君：包裝實在是一門學問，老師在課堂上讓我們參考了幾種包裝範例，並不時地給我們許多建議，像是和之前去參觀的造型毛巾作結合，

或是使用地方特色的東西作為包裝的材料，這些都是很好的建議。在實際包裝的過程中才發現，要包出一個漂亮且完整的包裝真的有難度，...，幸好有安排善於包裝技巧的學姊指導，我們能順利的將香皂包得美美的，超有成就感。

G君：做香皂的過程真的很好玩，尤其是包裝外觀的討論，每個人的意見與想法都不一樣，所以每個人提出自己的想法，要讓大家票選一個大家都覺得很不錯的包裝，...，我們發現膠帶對於油紙的黏著力不是很好，而且不是很美觀，多次討論後，採納老師的建議：用雙面膠來黏，果然效果一級棒，外觀也變更漂亮。



附圖 1 學生創意吊卡

H君：在做包裝設計表決的時候，我們這組竟然選到最複雜也最麻煩的手工皂包裝，組員討論一度沒有結果，我心裡想能不能換個包裝；但是看著組員們不顧著可行性與否，就是想努力完成的神情上，我們討論出了方法，並且約定好時間分工找材料，且額外約時間討論LOGO設計圖樣與包裝方式。最後包裝起來真的很漂亮!!!（如右圖）完成後感覺事實上似乎也沒想像中的困難。



附圖 2 小組的包裝設計

I 君：手工皂除了贈送給親友外，也能義賣做愛心。很開心自己有這個機會去幫助那些需要幫助的人，其中也因為母親節，親手做手工皂



附圖 3 謝贈母親香皂



附圖 4 謝贈師長香皂

然後送給媽媽的感覺非常特別，很不一樣的感觸與感動，雖然那時候的手工皂還不能使用，但是看到媽媽收到禮物時的開心表情，覺得先前的辛苦已經值得。

J 君：在這短短的十幾週內，我們體驗到許多平常很少接觸的事物，讓我吸收到額外非我所學領域的經驗。在這門課程上，我可以帶著輕鬆愉悅的心情上課，也學到許多藝術製作的技巧，可以完全地將上課內容納入我的腦海中。更珍貴的是這門課學到了知識，又能幫助他人，真的很高興且很幸運地成為這門課的學生。

K 君：一開始想說義賣手工皂會不會沒什麼人要買，感覺學生不會花這種錢的，結果我錯了，我發現真的學生也佔了不少比例，我才發現原來這個社會其實也有溫暖的一面，幫助別人不需要多有財富，只要懷有顆幫助別人的心，大家都可以隨時隨地的幫助那些需要幫助的人。

L 君：有這樣子的經驗當然很好，人生說長不長說短不短，能有這樣的學習機會應該不多，不管是製作過程、包裝、義賣，這整套的流程都是一種分工合作與學習的好機會，比起許多課程的學習考試我倒覺得這樣的課程能學習到的東西，勝過那些專業學科以考試為主的課程太多。

M君：這門通識一開始一直很怕會很難懂（因為有藝術），可是進來之後才發現有趣的事可多了，可以促進人與人之間的溝通，不會讓同學一直都跟同系的人一組，藉此機會可以認識更多的朋友，也激發了彼此的無限藝術創意想像力，以及對於事務的處理態度，更促進了大家的團結力以及向心力。

N君：我不得不承認這是一門很有趣的課程，這一學期下來真的學到很多東西，從.....都讓我學到不少，到最後的手工皂製作、包裝以及義賣，真的非常感謝老師為我們安排這麼多豐富的課程。

O君：完成香皂與包裝設計後，再來就是要將它販售出去，可惜天公不作美，竟然在我們義賣的那天下起大雨，使得我們活動範圍受到限制，不過我們沒有放棄，把攤位移到室內，並且帶著我們的香皂到校內各個地點販賣。...一開始要推銷香皂的時候，很不知道要怎麼去介紹和推銷我們的香皂，.....當我們成功的賣出第一個香皂之後，我們就開始放膽的介紹自己純手工製作的香皂，...。能夠將我們認真製作的香皂賣出去，真的是非常開心，再加上這些賣出香皂的錢，全部都要捐給家扶中心的小朋友們，讓它們能過好一點，讓我感覺到我們不只是一個普通的大學生而已，我們也能擁有幫助別人的能力!

P君：這堂課讓我學到了很多東西，也我交到了新朋友，不然大家一樣還是陌生人吧。以後有人問我這門課好不好過，我會告訴他：如果你想學到東西就來上課，但若只是想混個學分，那你就閃邊去吧!

Q君：就手工皂創作活動來說，很高興大家能夠這麼踴躍的參與，無論是我們學生或者是附近的商家，當大家理解到這是一個有意義的愛心活動，大部分的人都會發揮自身的愛與關懷盡可能的來幫助這些需要幫助的人，這表現出人間的溫情。過程中認識了幾位可以積極合作的夥伴，從開始的切皂、設計、包裝，大家能互相合作並相處

融洽，讓我覺得非常難得!!.....這堂課讓我們都學習到非常多有意義的事物、知識，...，當大家都樂觀積極時，就能夠帶動比較慵懶的人努力向上，這是一種感染力，很棒的一種感觸。

R君：老實說，這門課的上課內容完全出乎我的意料之外，原本以為上課只是...，沒想到還要做手工皂，做完竟然還要包裝、義賣！...玩不一樣的生活，學不一樣的經驗，.....對於「100%純工科男生」的我來說，這真是一門不可多得的好課程！！選了自己喜歡的課，就算要做許多的報告、做創作，有了興趣，再多也不怕做不完。...這堂課，讓我認識了管理學院的同學，深深的體會到工科學生與文科、商科學生思維模式的差異性。